

上越信用金庫をご理解いただくために…

2025年 9月末

JOETSU SHINKIN DISCLOSURE

ディスクロージャー誌

上越信用金庫の現状



地域社会への貢献



地域行事への参加①



地域行事への参加②



金融リテラシー活動



小学生版画展覧会



清掃活動



特殊詐欺防止

店舗のごあんない

このふるさとが誇りです。

 **上越信用金庫**

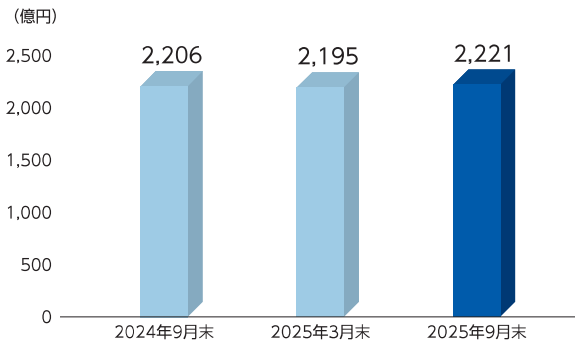
〒942-0001 新潟県上越市中央1丁目11番1号
<https://www.joetsu-shinkin.jp>

店舗番号	店舗名	電話番号
001	本店	025-546-7600
003	柿崎支店	025-536-2228
004	大潟支店	025-534-2724
005	はれまち支店	025-524-4125
006	名立支店	025-537-2311
007	浦川原支店	025-599-2016
008	有田支店	025-543-1122

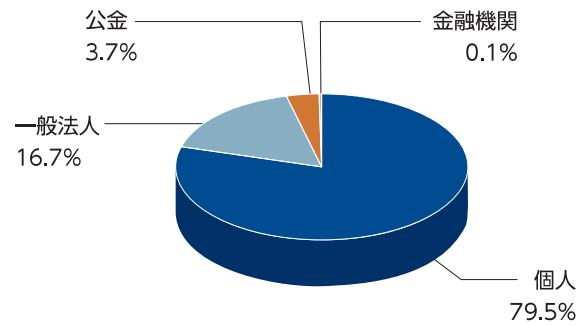
店舗番号	店舗名	電話番号
009	五智支店	025-543-5222
010	能生支店	025-566-4141
011	昭和町支店	025-522-3655
014	高田中央支店	025-523-2117
015	稲田支店	025-524-3515
017	南支店	025-524-2311
021	大学前支店	025-522-4822
—	相談テラス	025-520-8115

預金・貸出金の状況

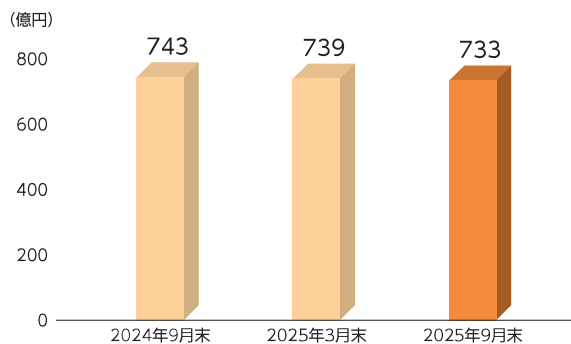
◆ 預金残高の推移



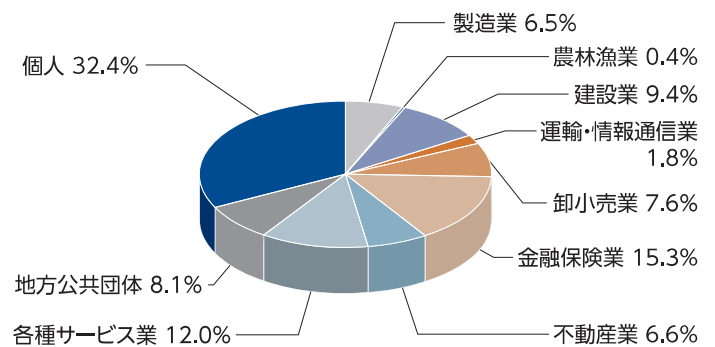
◆ 預金者別内訳



◆ 貸出金残高の推移



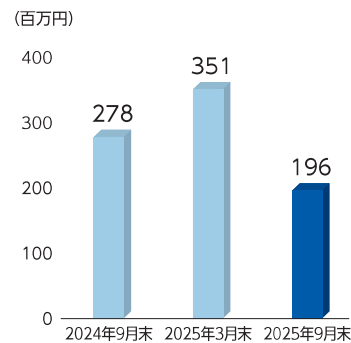
◆ 貸出金業種別内訳



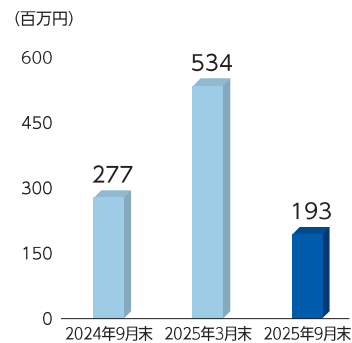
損益の状況

◆ 損益の推移

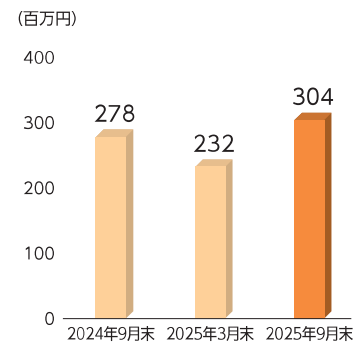
業務純益



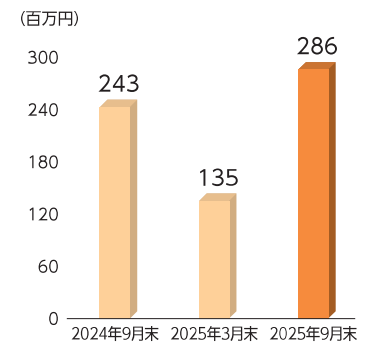
コア業務純益



経常利益



当期純利益



お客様／会員

会員数

15,964名

出資金残高

709百万円

預金積金

出資金



上越信用金庫

常勤役職員:172人 店舗数:14店舗

単体自己資本比率(国内基準)

2025年3月末(実績)	13.04%
2025年9月末(実績)	13.42%

自己資本比率とは、経営の安定性・健全性を示す重要な指標であり、国内基準では4%以上であれば、健全で問題のない金融機関とされています。

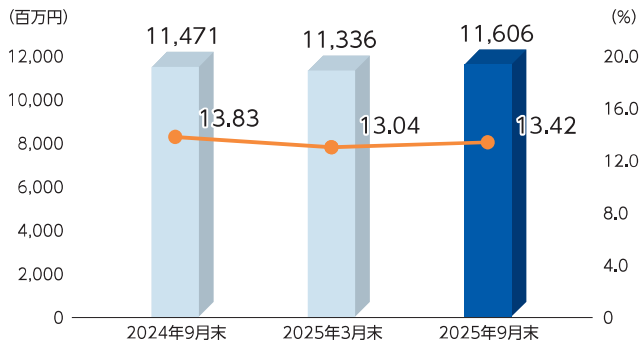
貸出金

支援サービス

地域のお客様・
会員の皆様

自己資本の状況

◆ 自己資本と自己資本比率の推移

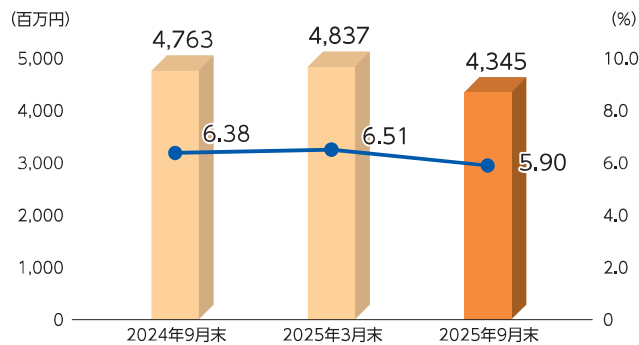


(単位:百万円)

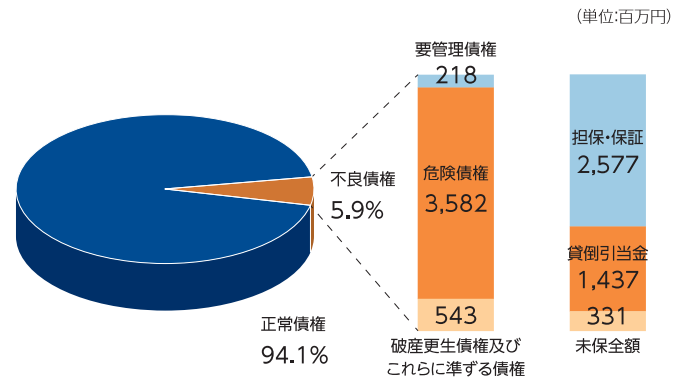
	2024年 9月末	2025年 3月末	2025年 9月末
自己資本の額	11,471	11,336	11,606
コア資本に係る 基礎項目の額	11,501	11,362	11,629
コア資本に係る 調整項目の額	29	26	22
リスクアセット等の合計額	82,899	86,886	86,460
自己資本比率	13.83%	13.04%	13.42%

不良債権の状況

◆ 不良債権残高・不良債権比率

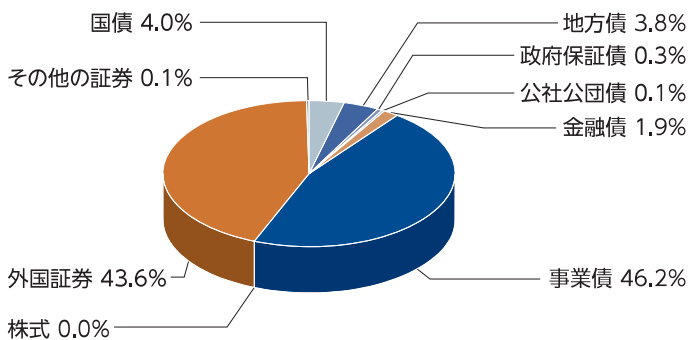


◆ リスク管理債権及び保全・引当状況



有価証券の状況

◆ 有価証券種類別比率



(単位:百万円)

		2025年3月末			2025年9月末		
其他 有価証券		貸借 対照表 計上額	取得 原価	差額	貸借 対照表 計上額	取得 原価	差額
	株式	5	5	0	6	5	1
	債券	44,457	47,978	△3,521	42,767	46,611	△3,844
	その他	1,298	1,329	△31	1,348	1,319	28
	小計	45,760	49,313	△3,552	44,122	47,936	△3,814
満期保有 目的の 債券		貸借 対照表 計上額	時価	差額	貸借 対照表 計上額	時価	差額
	債券	33,057	29,892	△3,164	32,017	28,583	△3,434
	小計	33,057	29,892	△3,164	32,017	28,583	△3,434
合計		78,817	79,206	△6,717	76,139	76,519	△7,248

(注) 1. 其他有価証券

(1) 貸借対照表計上額は、期末日における市場価格等に基づいております。

(2) 上記の「その他」は、投資信託です。

(3) 市場価格のない株式及び組合出資金は本表に含まれておりません。

2. 満期保有目的の債券

(1) 時価は期末日における市場価格等に基づいております。